

Perancangan Website Company Profile PT. Jamkrida Kalimantan Timur

Company Profile Website Design of PT. Jamkrida East Kalimantan

Novia Rahmadana¹, Al Janatul Ulvivianti², Soniah Soniah³, Shinta Selfia⁴,
Muhammad Taufiq Sumadi⁵

¹⁻⁵Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur, Samarinda

Korespondensi penulis : mts653@umkt.ac.id

Article History:

Received: November 03, 2023;

Accepted: Desember 06, 2023;

Published: Desember 31, 2023

Keywords: *Company profile, prototype, website, Jamkrida East Kalimantan*

Abstract: *one of the media for conveying information about a company or government agency is a company profile website. During operation, PT. Jamkrida East Kalimantan they only rely on the sales team to be able to promote the company and its products to the surrounding community by still using company profile brochures. To deal with the problems faced, we provide input and recommendations for website design at PT. Jamkrida East Kalimantan. The method that will be used in developing this website is to use the prototyping method. The result of this service is to produce a user interface design and prototype of company profile website of PT. Jamkrida East Kalimantan.*

Abstrak

Salah satu media penyampaian informasi suatu perusahaan atau instansi pemerintah adalah website company profile. Selama beroperasi, PT. Jamkrida Kalimantan Timur mereka hanya mengandalkan tim penjualan untuk dapat mempromosikan perusahaan serta produknya kepada masyarakat yang berada di sekitarnya dengan masih menggunakan brosur company profile. Untuk menghadapi permasalahan yang dihadapi maka kami memberikan masukan dan rekomendasi perancangan website di PT. Jamkrida Kalimantan Timur. Adapun metode yang akan digunakan dalam mengembangkan website ini adalah dengan menggunakan metode prototype. Hasil dari pengabdian ini adalah menghasilkan sebuah rancangan user interface dan prototype website company profile PT. Jamkrida Kalimantan Timur.

Kata kunci: Company profile, prototype, website, Jamkrida Kalimantan Timur

PENDAHULUAN

Banyaknya informasi yang tersedia di Internet membuktikan bahwa teknologi sudah sangat maju dan menghadirkan inovasi-inovasi yang dapat membantu seseorang dalam menyerap informasi dengan cepat. Hampir seluruh kegiatan tidak lepas dari peran IT. Perkembangan teknologi di era modern semakin cepat yang menyebabkan segalanya kegiatan dilakukan secara individu maupun manual menjadi lebih mudah dan efektif. Bersama kemajuan teknologi berbasis situs web dan meningkat di pendidikan untuk mengakses informasi yang dapat dipelajari hanya dengan koneksi ke jaringan Internet.

Website berkembang tidak terlepas dari perkembangan Teknologi internet yang memungkinkan semua orang bisa mengakses halaman tersebut. Situs web adalah media yang terdiri dari beberapa halaman yang berhubungan satu sama lain dan bekerja sebagai penunjang untuk menampilkan sesuatu informasi, baik berupa gambar, video, teks, suara, atau

*Novia Rahmadana, mts653@umkt.ac.id

kombinasi keduanya. Website bisa dijadikan sebagai media promosi yang sangat populer terutama dalam bidang bisnis. Salah satu media penyampaian informasi suatu perusahaan atau instansi pemerintah adalah website company profile.

PT. Penjaminan Kredit Kalimantan Timur (PT. Jamkrida Kalimantan Timur) adalah Badan Usaha Perseroan Terbatas Milik Pemprov Kalimantan Timur yang melaksanakan kegiatan usaha dibidang penjaminan kredit bagi Usaha Mikro, Kecil, Menengah dan Koperasi. Selama beroperasi, PT. Jamkrida Katim mereka hanya mengandalkan tim penjualan untuk dapat mempromosikan perusahaan serta produknya kepada masyarakat yang berada di sekitarnya dengan masih menggunakan brosur company profile.

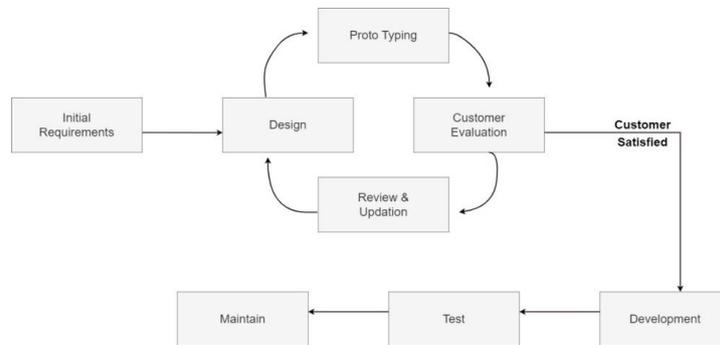
Target dari kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah memberikan masukan dan rekomendasi perancangan website di PT. Jamkrida Kalimantan Timur yang dapat dimanfaatkan oleh PT. Jamkrida Kalimantan Timur kedepannya, dan dikemas dalam pengabdian masyarakat.

METODE

Adapun metode yang akan digunakan dalam mengembangkan website ini adalah dengan menggunakan metode prototype. Prototype adalah metode pengembangan produk untuk membuat desain, sampel atau model untuk menguji konsep produk atau proses kerja. Prototype sendiri bukanlah produk akhir yang kemudian didistribusikan. Metode prototype bertujuan untuk terlebih dahulu memperoleh pemahaman umum terhadap aplikasi yang dibuat dengan membuat prototype desain aplikasi kemudian dievaluasi oleh pengguna. Metode prototype ini digunakan oleh klien atau pemilik sistem dan dibuat oleh tim pengembang sebagai gambaran kepada klien atau pemilik system.

Terdapat beberapa tahapan didalam metode prototype ini diantaranya (1) Requirements Gathering and Analysis merupakan tahapan pengumpulan kebutuhan website dimana klien dan tim pengembang akan bertemu dan mendiskusikan kebutuhan yang diinginkan klien, (2) Quick Design merupakan tahapan pembuatan design yang memberikan gambaran mengenai website yang akan dibuat berdasarkan kebutuhan yang telah dikumpulkan pada tahap sebelumnya, (3) Build Prototype merupakan tahap pembuatan prototype yang akan dijadikan rujukan kepada tim pengembang untuk membuat website, (4) User Evaluation merupakan tahap dimana prototype yang telah dibuat pada tahap sebelumnya akan diperlihatkan dan dipresentasikan kepada klien untuk di evaluasi, (5) Review and Updation merupakan tahap dimana jika klien memiliki hal yang ingin direvisi terhadap prototype maka pengembangan website akan kembali

ke tahap 4 dan 5 hingga klien setuju terhadap website yang akan dikembangkan, (6) Implement and Maintain merupakan tahap akhir dimana produk akan dimplementasikan oleh tim pengembang berdasarkan prototype yang telah disetujui oleh klien hingga produk diserahkan kepada klien, pada tahap ini juga dilakukan pemeliharaan kepada sistem agar dapat berjalan lancar tanpa kendala.



Gambar 1. Tahapan Metode Prototype

(Gambar harus diberikan penomoran, contohnya: *Gambar 1.* Contoh Diagram. Keterangan gambar (nomor dan judul gambar) diletakkan di tengah bawah)

HASIL

Use Case Diagram

Use case diagram adalah diagram yang menggambarkan proses aktivitas secara urut dalam sistem Website Company Profile PT.Jamkrida Kalimantan Timur dapat dilihat pada gambar dibawah ini :



Gambar 2. Use Case diagram

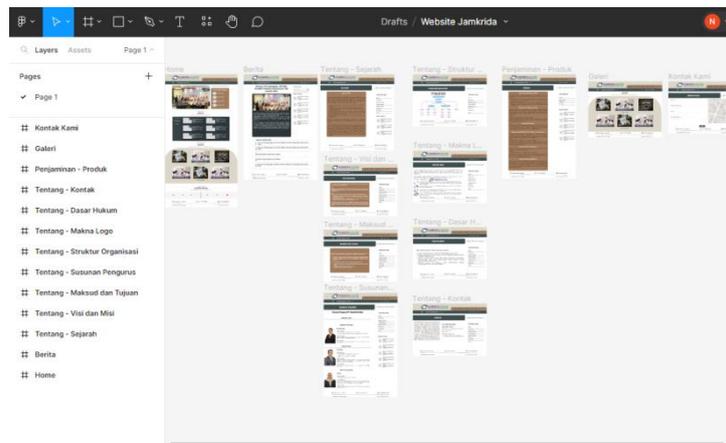
Pada Gambar 2 tersebut, menunjukkan bahwa ada 2 aktor yang menggunakan website company profile PT. Jamkrida Kalimantan Timur. Aktor tersebut adalah user atau pengunjung website dan admin website PT. Jamkrida Kalimantan Timur.

Tabel 1. Tabel Definisi Aktor

No	Aktor	Deskripsi
1	User	Orang yang sedang mengunjungi website PT. Jamkrida Kalimantan Timur untuk mencari informasi tentang PT. Jamkrida Kalimantan Timur.
2	Admin	Orang yang bertugas dan memiliki hak akses untuk menambahkan konten website, upload dokumen dan maintenance website.

User Interface Website Company Profile PT. Jamkrida Kalimantan Timur

Hasil utama dari pengabdian ini yaitu sebuah desain UI dari website company profil yang akan di berikan kepada PT. Jamkrida Kalimantan Timur sebagai website resmi mereka dalam membantu mempromosikan perusahaannya. Pembuatan desain menggunakan platform figma yang dimulai dari pembuatan desain home, tentang, penjaminan, galeri dan kontak.



Gambar 3 Desain UI Di Figma

Pada gambar 3 memperlihatkan proses pendesainan User interface dari website company profil PT. Jamkrida Kalimantan Timur menggunakan Figma.



Gambar 4 Tampilan Home

Halaman home merupakan halaman pertama yang dilihat pengguna saat membuka link website ditunjukkan pada gambar 4, halaman ini menampilkan semua informasi menu dan menampilkan berita-berita terkini seputar perkembangan, pencapaian dan berbagai kegiatan menarik yang melibatkan PT. Jamkrida Kalimantan Timur.



Gambar 5 Tampilan Detail Berita

Pada gambar 5 merupakan halaman yang berisi detail dari isi berita dan juga menampilkan berita terpopuler.



Gambar 6 Tampilan Tentang – Sejarah

Gambar 6 yaitu pada halaman ini menampilkan informasi mengenai sejarah dari PT. Jamkrida Kalimantan Timur.



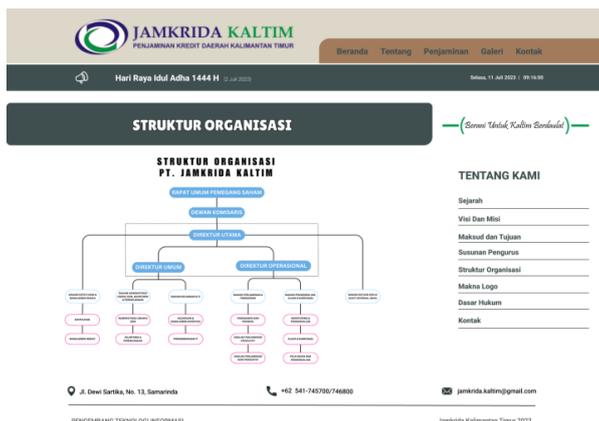
Gambar 7 Tampilan Tentang – Visi Dan Misi

Pada Gambar 7 fokus menampilkan halaman yang berisi penjelasan visi dan misi dari PT. Jamkrida Kalimantan Timur.



Gambar 8 Tampilan Tentang – Susunan Pengurus

Gambar 8 menampilkan susunan pengurus dari PT. Jamkrida Kalimantan Timur.



Gambar 9 Tampilan Tentang – Susunan Organisasi

Pada gambar 9 menampilkan halaman yang berisi struktur organisasi dari PT. Jamkrida Kalimantan Timur.



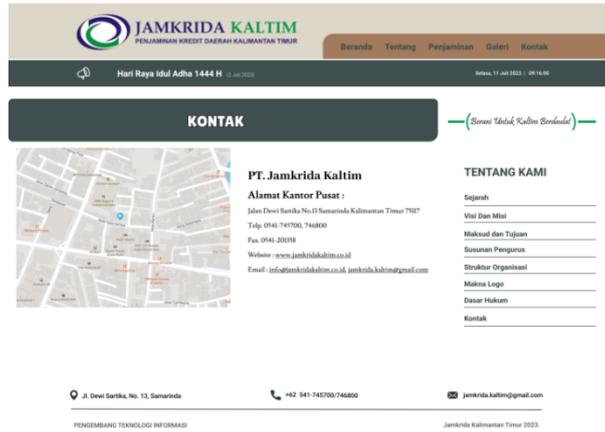
Gambar 10 Tampilan Tentang – Makna Logo

Pada gambar 10 berisikan halaman makna dari logo PT. Jamkrida Kalimantan Timur.



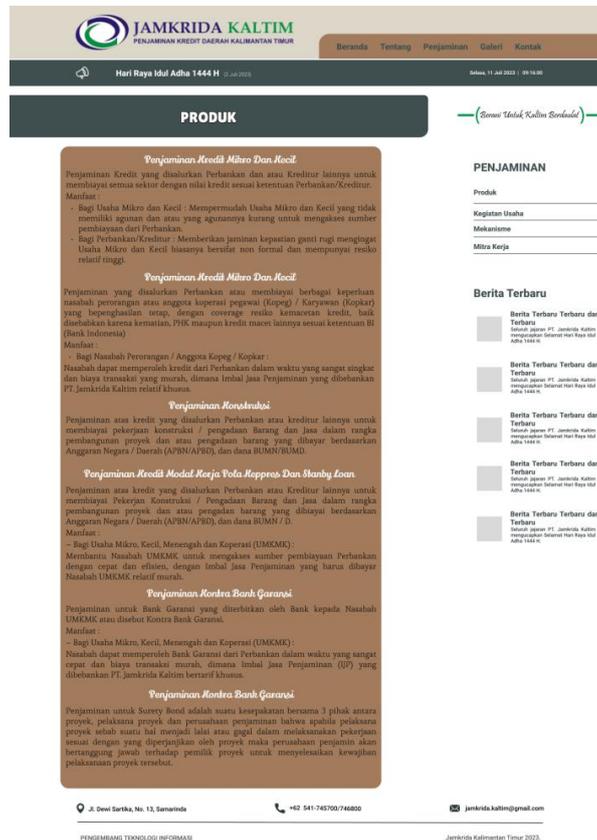
Gambar 11 Tampilan Tentang – Dasar Hukum

Pada gambar 11 berisikan informasi dasar hukum berdirinya PT. Jamkrida Kalimantan Timur.



Gambar 12 Tampilan Tentang – Kontak

Gambar 12 terdapat halaman peta lokasi yang berfungsi untuk memberikan informasi keberadaan PT. Jamkrida Kalimantan Timur dan kontak yang bisa di hubungi.



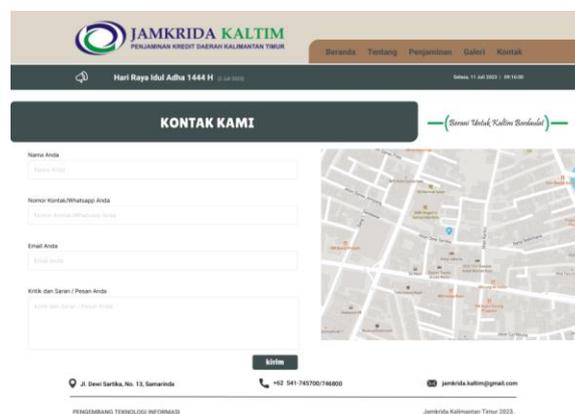
Gambar 13 Tampilan Penjaminan – Produk

Pada gambar 13 halaman ini memberikan informasi mengenai produk-produk apa saja yang ada di PT. Jamkrida Kalimantan Timur.



Gambar 14 Tampilan Galeri

Pada Gambar 14 halaman yang menampilkan foto-foto dan video mengenai kegiatan di PT. Jamkrida Kalimantan Timur.



Gambar 15 Tampilan Galeri

Pada gambar 15 halaman berfungsi untuk memberikan masukan, pesan atau kritik kepada PT. Jamkrida Kalimantan Timur dengan memasukan nama lengkap, nomor kontak, alamat email dan pesan yang ingin disampaikan.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pengabdian masyarakat yang telah dilakukan terhadap perancangan desain website company profile PT. Jamkrida Kalimantan Timur, maka terdapat beberapa hal yang bisa disimpulkan diantaranya, (1) Dalam pengabdian masyarakat ini menghasilkan sebuah rancangan user interface dan prototype website company profile PT. Jamkrida Kalimantan Timur, (2) Hasil dari pengabdian masyarakat ini masih berupa bentuk desain serta prototype untuk memberikan gambaran mengenai website company profile PT. Jamkrida Kalimantan Timur sebelum diimplementasikan oleh tim pengembang.

DAFTAR REFERENSI

- B. Today, “Mengetahui Metode Prototype Kelebihan Dan Kekurangan,” 2022. <https://bsi.today/metode-prototype/> (accessed Nov. 28, 2023).
- D. D. Darmansah, N. W. Wardani, and M. Y. Fathoni, “Perancangan Absensi Berbasis Face Recognition Pada Desa Sokaraja Lor Menggunakan Platform Android,” *JATISI (Jurnal Tek. Inform. dan Sist. Informasi)*, vol. 8, no. 1, pp. 91–104, 2021, doi: 10.35957/jatisi.v8i1.629.
- Elgamar, *Ajar Konsep Dasar Pemrograman Website Dengan PHP*. Malang: CV. Multimedia Edukasi, 2020. Accessed: Nov. 26, 2023. [Online]. Available: https://books.google.co.id/books/about/BUKU_AJAR_KONSEP_DASAR_PEMROGRAMAN_WEBSI.html?hl=id&id=sgLyDwAAQBAJ&redir_esc=y
- I. Lestari, K. Rhodiyah LD, and M. I. Alfani Putera, “Rancang Bangun Research Profile Company Pada Universitas XYZ Menggunakan Metode Personal Extreme Programming,” *J. Sistim Inf. dan Teknol.*, vol. 5, no. 1, pp. 50–56, 2023, doi: 10.37034/jsisfotek.v5i1.182.
- I. M. P. D. Putra, I. W. Santiyasa, and I. G. A. G. A. Kadyanan, “Perancangan User Interface Aplikasi Website Booking Hotel (Uinap),” *J. Pengabd. Inform.*, vol. 1, no. 2, pp. 369–374, 2023.
- M. A. Bastari, D. Darmansah, and D. P. Rakhmadani, “Sistem Informasi Jasa Cuci Interior Rumah dan Mobil Menggunakan Metode User Acceptance Test,” *JURIKOM (Jurnal Ris. Komputer)*, vol. 9, no. 2, p. 305, 2022, doi: 10.30865/jurikom.v9i2.3926.
- M. I. Fauzi and B. Suranto, “Pengembangan Website PPDB Dengan Metode Prototyping Dan Webuse di SMK Muhammadiyah 2 Salam,” *Innov. J. Soc. Sci. Res.*, vol. 3, no. 5, pp. 5304–5316, 2023.
- M. Putra, “Apa Itu Prototype? Kenapa Itu Penting? - Dicoding Blog,” 2022. <https://www.dicoding.com/blog/apa-itu-prototype-kenapa-itu-penting/> (accessed Nov. 30, 2023).
- N. Lestari, Z. R. Mair, and A. S. Afrizal, “Company Profile Pada Kantor Desa Lumpatan 1 Berbasis Web,” *J. Nas. Ilmu Komput.*, vol. 2, no. 3, pp. 160–179, 2021, doi: 10.47747/jurnalnik.v2i3.531.
- R. Setiawan, “Prototype: Pengertian, Tujuan dan Pembuatannya | Toffeedev,” 2021. <https://toffee.dev.com/blog/digital-marketing/tujuan-prototype/> (accessed Nov. 30, 2023).